

# DIGITAL VOICE

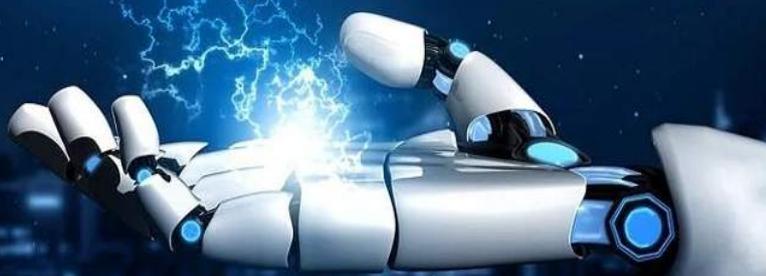
La gazzetta della business innovation

Anno IX - Marzo/Aprile - 2024

## INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Il punto di vista di:

- *Papa Francesco*
- *Giorgia Meloni*
- *Ursula von der Leyen*
- *Antonella Giachetti* (Aidda)
- *Marc Segura* (ABB Robotics)



da Pagina 7

## L' **Evento** sulla **Sanità**

Un progetto che non accade per caso



PERSONAL STYLE a pag. 15



IN QUESTO NUMERO

- *Primo piano*
- *Intelligenza Artificiale*
- *Robotica*
- *Telefonia IP*
- *Personal Style*



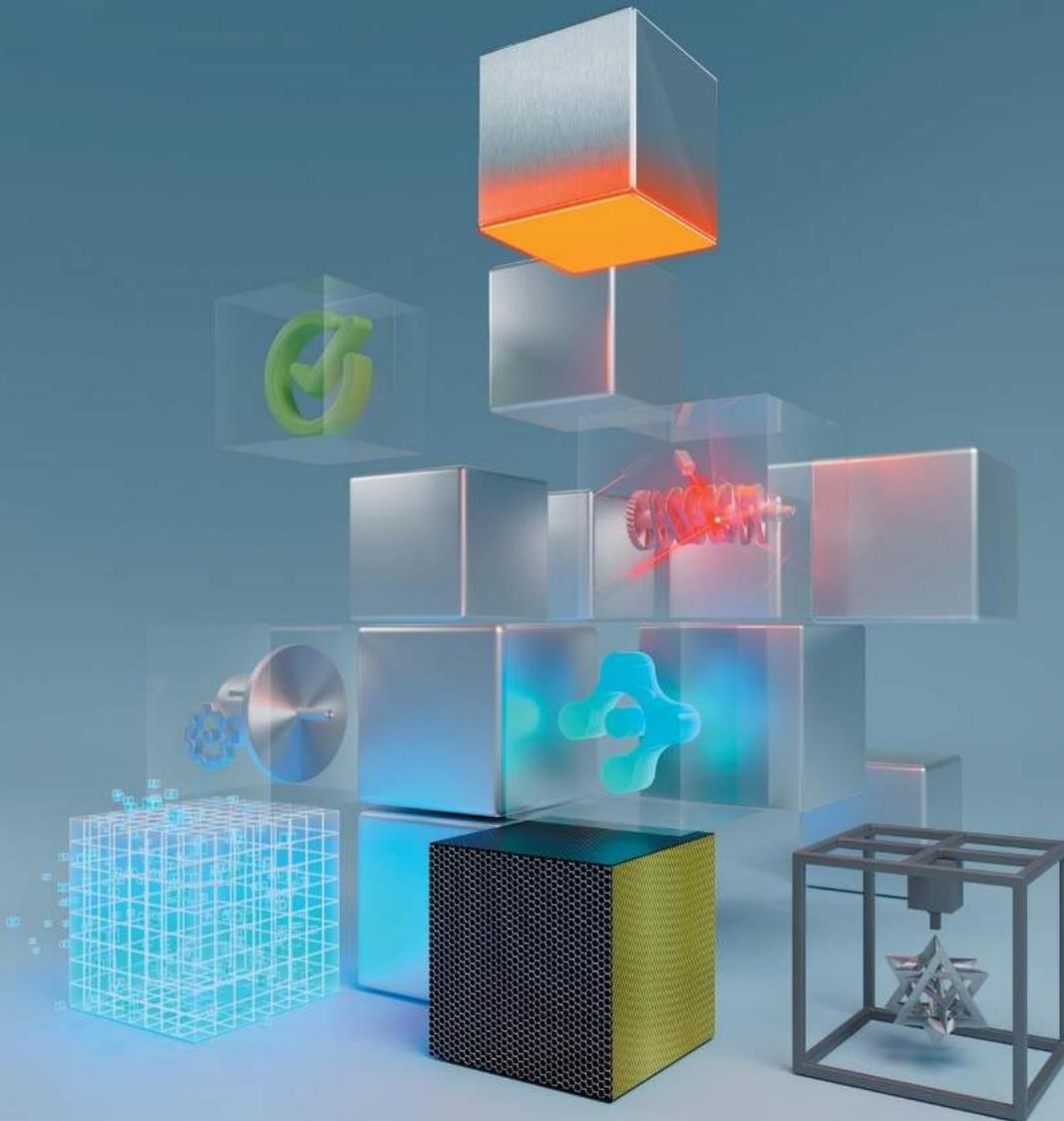
fieramilano

9-12/10/2024

bimu.it



# TUTTE LE FACCE DELL'INNOVAZIONE



MACCHINE UTENSILI A ASPORTAZIONE,  
DEFORMAZIONE E ADDITIVE, ROBOT,  
DIGITAL MANUFACTURING E AUTOMAZIONE,  
TECNOLOGIE ABILITANTI, SUBFORNITURA.

METAL CUTTING, METAL FORMING AND ADDITIVE  
MACHINES, ROBOTS, DIGITAL MANUFACTURING  
AND AUTOMATION, ENABLING TECHNOLOGIES,  
SUBCONTRACTING.





# UE: presentate una serie di possibili azioni per promuovere l'innovazione, la sicurezza e la resilienza delle infrastrutture digitali



La futura competitività dell'economia europea dipende da queste infrastrutture e servizi di rete digitale avanzati, dal momento che una connettività rapida, sicura e diffusa è essenziale per la diffusione delle tecnologie che ci porteranno nel mondo di domani: telemedicina, guida automatizzata, manutenzione predittiva degli edifici o agricoltura di precisione.

L'UE dovrebbe promuovere una comunità dinamica di innovatori europei, promuovendo lo sviluppo di una **connettività integrata e di infrastrutture informatiche collaborative**.

È inoltre essenziale **sfruttare meglio le sinergie tra le iniziative esistenti**, come l'IPCEI sulle [infrastrutture e i servizi cloud di prossima generazione](#), e i programmi di finanziamento quali il meccanismo per collegare l'Europa e l'Europa digitale. Ciò potrebbe includere un **eventuale ruolo di coordinamento** dell'impresa comune "Reti e servizi

intelligenti" (impresa comune SNS) per sostenere la creazione di un ecosistema collaborativo di connettività e calcolo.

Inoltre, l'UE deve realizzare appieno il potenziale del mercato unico digitale delle telecomunicazioni, prendendo in considerazione misure volte a garantire una reale **parità di condizioni e a ripensare l'ambito di applicazione e gli obiettivi del suo attuale quadro normativo**.

Per proteggere le infrastrutture di rete e di calcolo europee, un elemento essenziale della nostra sicurezza economica, l'UE dovrebbe **incentivare la diffusione e rafforzare la sicurezza e la resilienza delle infrastrutture strategiche dei cavi sottomarini**. Sulla base della raccomandazione adottata insieme al Libro bianco, si potrebbe prendere in considerazione un sistema di governance comune dell'UE a lungo termine, unitamente a una revisione degli strumenti disponibili volti a stimolare meglio gli investimenti privati a sostegno dei progetti di interesse europeo (**Cable Projects of European Interest – CPEI**).

Come azione immediata in risposta alle richieste degli Stati membri e dei portatori di interessi, la raccomandazione mira a migliorare il coordinamento

all'interno dell'UE, ad esempio valutando e attenuando i rischi per la sicurezza, istituendo un **pacchetto di strumenti per la sicurezza dei cavi e razionalizzando le procedure per il rilascio delle autorizzazioni**. Inoltre, per sostenere il seguito dato alla raccomandazione, la Commissione sta istituendo il **gruppo di esperti sulle infrastrutture sottomarine per i cavi**, composto dalle autorità degli Stati membri.

**Margrethe Vestager (FOTO)**, vicepresidente esecutiva per Un'Europa pronta per l'era digitale dichiara *"In Europa disponiamo ancora di 27 mercati nazionali del telco con diverse architetture di rete, diversi livelli di copertura della rete, gestione nazionale dello spettro e normative diverse. Questa frammentazione rappresenta un'opportunità economica mancata. Con il Libro bianco abbiamo individuato varie soluzioni politiche per contribuire alla creazione di un mercato unico per i tessuti. Ciò contribuirà in quanto abbiamo bisogno di un'infrastruttura digitale che fornisca a tutti, ovunque in Europa, una connettività sicura, veloce e affidabile"*.



# Greenwashing: Le aziende non potranno più commercializzare prodotti utilizzando affermazioni infondate sul loro impatto ambientale

Vietate le dichiarazioni ambientali generiche e altre informazioni fuorvianti sui prodotti ; Autorizzati solo i marchi di sostenibilità basati su sistemi di certificazione approvati o creati da autorità pubbliche ; Informazioni sulla garanzia più visibili e nuovo marchio di estensione della garanzia

Le nuove regole mirano a rendere l'etichettatura dei prodotti più chiara e affidabile, vietando l'uso di indicazioni ambientali generiche come "rispettoso dell'ambiente", "rispettoso degli animali", "verde", "naturale", "biodegradabile", "a impatto climatico zero" o "eco" se non supportate da prove.

Sarà ora regolamentato anche l'uso dei marchi di sostenibilità, data la confusione causata dalla loro proliferazione e dal mancato utilizzo di dati comparativi. In futuro nell'UE saranno autorizzati solo marchi di sostenibilità basati su sistemi di certificazione approvati o creati da autorità pubbliche.

Inoltre, la direttiva vieterà le dichiarazioni che suggeriscono un impatto sull'ambiente neutro, ridotto o positivo in virtù della partecipazione a sistemi di compensazione delle emissioni (*offset* in inglese).

Un altro importante obiettivo della nuova legge è far sì che produttori e consumatori siano più attenti alla durata dei prodotti. In futuro, le informazioni sulla garanzia dovranno essere più visibili e verrà creato un nuovo marchio armonizzato per dare maggiore risalto ai prodotti con un periodo di garanzia più esteso.

Le nuove norme vietano anche le indicazioni infondate sulla durata (ad esempio, dichiarare che una lavatrice durerà per 5.000 cicli di lavaggio, se ciò non è esatto in condizioni normali), gli inviti a sostituire i beni di consumo prima del necessario (spesso accade, ad esempio, con l'inchiostro delle stampanti) e le false dichiarazioni sulla riparabilità di un prodotto.



La relatrice **Biljana Borzan (FOTO)**, ha dichiarato: *“Questa legge cambierà il quotidiano di tutti gli europei! Ci allontaneremo dalla cultura dello scarto, renderemo più trasparente il marketing e combatteremo l'obsolescenza prematura dei beni. Le persone potranno scegliere prodotti più durevoli, riparabili e sostenibili grazie a etichette e pubblicità affidabili. Soprattutto, le aziende non potranno più ingannare le persone dicendo che le bottiglie di plastica sono buone perché l'azienda ha piantato alberi da qualche parte — o dire che qualcosa è sostenibile senza spiegare come. Questa è una grande vittoria per tutti noi!”*



# Digital Health DAY ROME 2024

PROSSIMAMENTE

## L' **Evento** sulla **Sanità**

Un progetto che non accade per caso



**Cerca "Brand Partner" che vogliono comunicare nel settore sanità.**

Se siete interessati, inviateci una email con i vostri dati aziendali e vi risponderemo.

[Info@m-image.it](mailto:Info@m-image.it)  
[info@syriusconsulting.it](mailto:info@syriusconsulting.it)



# Urso : “Silicon Box investirà in Italia 3,2 miliardi di euro per la produzione di chiplet”. Previsti 1600 nuovi posti di lavoro



Ad annunciarlo Adolfo Urso, Ministero delle Imprese e del Made in Italy, e Byung Joon (BJ) Han, co-fondatore e CEO di Silicon Box al termine di un incontro a Palazzo Piacentini. Il nuovo stabilimento sarà il primo nel suo genere in Unione Europea.

La società con sede a Singapore, è specializzata in tecnologie chiplet integration, advanced packaging e testing. L'attività contribuirà a soddisfare la domanda di assemblaggio di semiconduttori - principalmente nel mercato europeo - per abilitare nuove tecnologie come applicazioni di nuova generazione nel campo dell'intelligenza artificiale, calcolo ad alte prestazioni e componenti per veicoli elettrici.

L'investimento di Silicon Box si inserisce a pieno titolo nella strategia europea segnata dal **Chips Act** e nella strategia italiana per la **microelettronica**.

In Europa, Silicon Box rappresenta il tassello finora mancante per rafforzare la catena del valore, in quanto primo investimento nell'advanced backend per la produzione di chiplet. In Italia, Silicon Box rafforza ulteriormente il settore in linea con la strategia chips che vede il Paese puntare sul chips design, i nuovi materiali e l'assemblaggio avanzato.

A pieno regime l'investimento potrà generare **1.600 nuovi posti di lavoro** diretti, oltre ai posti di lavoro indiretti generati sia per la costruzione della fabbrica sia a regime nel più vasto ecosistema di fornitura e logistica inerente. La fabbrica sarà localizzata in **Nord Italia**. La progettazione e la pianificazione sono già in corso, mentre per l'effettivo inizio lavori si dovrà attendere l'approvazione della Commissione Europea. Lo stabilimento sarà costruito e gestito secondo i principi net zero dell'Europa, riducendo al minimo l'impronta di carbonio e l'impatto sull'ambiente. *“I recenti sconvolgimenti globali sottolineano la necessità di costruire una catena di approvvigionamento più resiliente per i semiconduttori in Europa. Il governo mette i chip e la microelettronica al centro delle priorità*

*strategiche”* - ha dichiarato il ministro **Urso**. *“Questa iniziativa testimonia ancora una volta che siamo in grado di attrarre gli interessi dei player tecnologici globali e che l'Italia è in corsa per ricoprire una posizione di leadership nel settore. Siamo convinti che questa nuova struttura fungerà da catalizzatore per ulteriori investimenti e innovazioni in Italia”*.

*“L'Italia è stata la prima scelta per la nostra espansione globale”* - ha affermato il Dr. **Byung Joon (BJ) Han**, co-fondatore e CEO di Silicon Box. *“Crediamo che l'innovazione dei nostri Paesi sia guidata da valori culturali simili, che abbracciano curiosità, passione e un instancabile impegno verso l'eccellenza”*.

Questa operazione di Silicon Box in Italia si inserisce nell'ambito dell'obiettivo dell'Unione Europea di recupero del 20% della capacità produttiva globale di **semiconduttori** entro il 2030 volto a sostenere una visione di una catena di fornitura globale di chip che sia resiliente e geograficamente equilibrata.

# Presidente Ursula von der Leyen “L’intelligenza artificiale può dare un contributo significativo”



Durante l’evento che si è svolto a Roma a Palazzo Wedekind dal titolo “La semplificazione normativa tra presente e futuro. Le sfide dell’intelligenza artificiale e gli effetti sulla crescita del Paese”, è anche intervenuta con un videomessaggio **la Presidente della Commissione europea Ursula von der Leyen (FOTO)** che ha espresso il suo punto di vista sull’Intelligenza Artificiale:

*“A tutti i livelli, l’intelligenza artificiale può dare un contributo significativo. A Bruxelles, ad esempio, stiamo utilizzando l’intelligenza artificiale per mappare i diversi requisiti di rendicontazione previsti dalle leggi dell’UE. Ciò aiuta le aziende a risparmiare lavoro non necessario. Ma questo non è tutto. Per ogni nuovo atto legislativo, un comitato indipendente effettuerà un controllo della competitività e consulerà il nostro nuovo inviato*

*per le PMI. L’inviato vigilerà affinché le norme pensate per le multinazionali non colpiscano artigiani e piccole imprese.*

*In secondo luogo, dobbiamo prestare particolare attenzione a queste imprese più piccole e innovative. Hanno bisogno di meno burocrazia, più capitali e persone qualificate. Ma hanno bisogno anche di infrastrutture. Soprattutto per le startup AI, la potenza di calcolo è una risorsa vitale. Ecco perché, solo due settimane fa, la Commissione europea ha deciso di concedere alle startup europee di intelligenza artificiale un accesso speciale ai nostri supercomputer finanziati dall’UE.*

*Nell’UE abbiamo 3 dei 10 supercomputer più potenti del mondo. Uno di questi, Leonardo, è già operativo, proprio qui in Italia. Le startup italiane e di altri paesi europei possono sfruttare i propri punti di forza per ottenere un vantaggio competitivo globale.*

*Terzo, parliamo di dati. Abbiamo un’enorme quantità di dati che non vengono utilizzati. Dati che*

*potrebbero fornire alle aziende e ai ricercatori europei infinite nuove informazioni attraverso l’intelligenza artificiale. Abbiamo agito in modo deciso per ampliare il loro accesso ai dati commerciali sottoutilizzati. E per facilitare il riutilizzo dei dati del settore pubblico. Abbiamo inoltre reso più semplice per i cittadini e le imprese rendere disponibili i propri dati a beneficio della società, ad esempio per la ricerca contro il cancro. Stiamo già creando spazi dati su misura per la salute, la mobilità e altri dati. Questa è la strada da seguire.*

*So che l’Italia sta già lavorando duramente per migliorare la propria competitività. Molte riforme sono in arrivo. Insieme, utilizziamo saggiamente i fondi NextGenerationEU. Con investimenti e riforme intelligenti oggi, possiamo costruire l’economia più forte e dinamica di domani. L’Europa sostiene l’Italia nel suo cammino. E personalmente auguro ogni successo”.*

# Papa Francesco: "Intelligenza artificiale e sapienza del cuore per una comunicazione pienamente umana"



Questo il tema che il Santo Padre Francesco ha scelto per la **58.ma Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali**, che si celebrerà nel 2024. Per quanto si legge nella presentazione del tema, diffusa dalla Sala Stampa della

Santa Sede il pensiero di Papa Francesco è il seguente:

*“L'evoluzione dei sistemi di intelligenza artificiale rende sempre più naturale comunicare attraverso e con le macchine, in modo che è diventato sempre più difficile distinguere il calcolo dal pensiero, il linguaggio prodotto da una macchina da quello generato dagli esseri umani. Come tutte le rivoluzioni anche questa basata sull'intelligenza artificiale, pone nuove sfide affinché le macchine non contribuiscano a diffondere un sistema di disinformazione a larga scala e non aumentino*

*anche la solitudine di chi già è solo, privandoci di quel calore che solo la comunicazione tra persone può dare. È importante guidare l'intelligenza artificiale e gli algoritmi, perché vi sia in ognuno una consapevolezza responsabile nell'uso e nello sviluppo di queste forme differenti di comunicazione che si vanno ad affiancare a quelle dei social media e di Internet. È necessario che la comunicazione sia orientata a una vita più piena della persona umana”.*

## DIGITAL VOICE

La gazetta della business innovation

**Direttore Editoriale**  
Daniela Costamagna

**Direttore Responsabile**  
Nello Meli

**Comunicati stampa**  
redazione@digitalvoice.it

**Segreteria**  
Emma Viarengo  
segreteria@digitalvoice.it

**Corrispondenti:**  
Genova, Milano, Padova, Roma, Torino,  
Barcellona, Bruxelles, Parigi

**Gestione advertising**  
M-IMAGE

**Direzione Commerciale**  
Daniela Costamagna

**Stampa**  
Digitale

**Pubblicazione mensile**  
(10 numeri annui)

**Amministrazione, Gestione**  
amministrazione@digitalvoice.it

**Impaginazione e grafica**  
M-Image

**Distribuzione**  
Digitale

**Digital Voice**

Testata d'informazione registrata  
al Trib. di Torino autorizzazione 3/2016

Tutti i diritti riservati

**Testata online:**  
www.digitalvoice.it

Tutti i numeri di Digital Voice  
da maggio 2016 ad oggi sono  
visibili e scaricabili  
sul sito [www.digitalvoice.it](http://www.digitalvoice.it)  
nella sezione ALTRO pagina Archivio

Questo numero è stato chiuso  
il 10/4/2024

# Giorgia Meloni "l'intelligenza artificiale può avere nel mercato del lavoro un impatto devastante"



La Presidente del Consiglio Giorgia Meloni (FOTO) nell'incontro annuale con i giornalisti tra i tanti temi ha toccato anche quello del mondo del lavoro e dell'intelligenza artificiale su cui sottolinea "Oggi noi ci troviamo di fronte a una rivoluzione che è completamente diversa nella quale è l'intelletto che rischia di essere sostituito

e questo vuol dire che l'impatto che l'intelligenza artificiale può avere nel mercato del lavoro riguarda anche lavori di alto profilo e rischiamo un impatto devastante nel quale noi avremo un mercato del lavoro che vedrà sempre meno persone necessarie. Credo che sia una valutazione che va fatta seriamente. Non so se siamo ancora in tempo perché vedo la velocità con la quale corre il progresso vedo i tempi delle decisioni della politica particolarmente a livello multilaterale. Queste sono decisioni che vanno prese per essere efficaci a livello globale e mi preoccupa molto ma noi organizzeremo un focus molto preciso sul tema dell'intelligenza artificiale al G7 e prima ancora del G7 dei leader che si terrà in giugno; io voglio fare e sto già lavorando a un'iniziativa specifica sul tema dell'impatto dell'intelligenza artificiale sul mercato del lavoro".

# DrayTek

**Soluzioni Affidabili  
per il Networking**

[WWW.DRAYTEK-CORP.IT](http://WWW.DRAYTEK-CORP.IT)

Alte Prestazioni per la Rete Aziendale

Vigor2962



# Antonella Giachetti (Aidda) "L'AI va governata, si rischia la disinformazione"



"Dal Forum economico di Davos è emerso che il maggior rischio nei prossimi anni sarà di natura tecnologica: l'Intelligenza artificiale, se non governata, avrà effetti deleteri in termini di disinformazione. Anche per questo, come Associazione Imprenditrici e Donne Dirigenti d'Azienda, abbiamo organizzato un momento formativo con esperti del settore". A dirlo è la **presidente di Aidda Antonella Giachetti ( FOTO)** dopo l'incontro "L'Abc dell'Intelligenza Artificiale" che si è svolto all'Università Bicocca di Milano. Un confronto, quello tra le socie di Aidda e gli esperti del settore della Bicocca, che è stato l'occasione per capire e approfondire caratteristiche, opportunità e rischi dell'IA.

"Come donne imprenditrici siamo tornate sui banchi universitari - spiega la **presidente di Aidda Antonella Giachetti** - convinte della necessità di una sinergia e collaborazione fra università, imprese e terzo settore per rispondere alle sfide che il mondo oggi presenta. Anche se al momento gli algoritmi non possono sostituire la valutazione e componente umana, i sistemi di IA non garantiscono che chi li progetta si sia preoccupato degli effetti che questi sistemi possano avere sulle persone. Di fatto, si sta constatando un effetto di radicalizzazione del pensiero delle persone che sta portando ad una preoccupante contrapposizione muro contro muro, un elemento che incentiva purtroppo l'incapacità di dialogare. E questo è un primo grosso rischio. L'IA potrebbe, poi, essere progettata sulla base di un interesse economico di pochi rispetto alla comunità. E allora il rischio diverrebbe inquietante, perché qualcuno potrebbe pensare di poter orientare le persone nel loro agire e pensare".

"Come Aidda abbiamo sempre sostenuto che ad una sempre maggiore digitalizzazione va unito un rafforzamento della cultura umanistica, valoriale, etica. Il nostro progresso ha un limite che è quello del nostro sviluppo etico e spirituale" sottolinea Giachetti.



# Marc Segura, Presidente di ABB Robotics Division, individua tre fattori trainanti per le soluzioni di IA guidate dalla robotica nel 2024



Il continuo sviluppo della robotica alimentata dall'intelligenza artificiale è l'ultimo capitolo della storia cinquantennale di ABB nell'innovazione robotica, iniziata nel 1974 con la vendita del primo robot commerciale interamente elettrico al mondo, l'IRB 6. Cinquant'anni dopo, ABB sta sperimentando nuovi modi per aiutare i clienti ad aumentare la produttività, l'efficienza e la sostenibilità attraverso l'automazione robotica. ABB festeggerà 50 anni di innovazione robotica per tutto il 2024.

Secondo **Marc Segura (FOTO)**, **Presidente della Divisione Robotics di ABB** *“Questo anno vedrà una crescente attenzione relativamente al ruolo dell'IA . Da robot mobili e cobot, all'abilitazione di nuove applicazioni robotiche in nuovi settori e alla creazione di nuove opportunità di apprendimento e sviluppo per le persone, queste nuove frontiere dell'IA stanno ridefinendo il futuro della robotica industriale”*.

Marc Segura indica i tre fattori trainanti per le soluzioni di Intelligenza Artificiale.

## 1) L'intelligenza artificiale porterà a nuovi livelli di autonomia nelle applicazioni robotizzate

L'accelerazione dei progressi dell'IA sta ridefinendo le possibilità della robotica industriale. L'intelligenza artificiale sta migliorando ogni aspetto, dalla capacità dei robot di afferrare, prelevare e posizionare, alla capacità di muoversi e navigare in ambienti dinamici. Dai robot mobili ai cobot e oltre, l'intelligenza artificiale sta conferendo ai robot livelli di velocità, precisione e capacità di carico senza precedenti, consentendo loro di svolgere un maggior numero di compiti in ambienti come fabbriche flessibili, magazzini, centri logistici e laboratori.

*“I robot mobili abilitati all'AI possono trasformare settori come la produzione discreta, la logistica e i laboratori”, ha dichiarato Segura. “I robot dotati della nuova tecnologia Visual Simultaneous Localization and Mapping (Visual SLAM) di ABB, ad esempio, hanno capacità di mappatura e navigazione avanzate, garantendo nuovi livelli di autonomia e riducendo notevolmente l'infrastruttura necessaria alle precedenti generazioni di robot guidati. Questo apre la strada al passaggio da linee di produzione lineari a reti dinamiche, in grado di creare grandi efficienze e in grado di occuparsi di compiti più noiosi, sporchi e pericolosi, per consentire ai lavoratori di svolgere attività più gratificanti”.* (segue a pag. 12)



(SEGUE DA PAG. 11)

## 2) L'IA farà entrare i robot in nuovi settori

Il potenziale offerto dalla robotica abilitata dall'intelligenza artificiale sta influenzando settori ben diversi da quello manifatturiero. Si prevede che nel 2024 queste tecnologie apporteranno sostanziali miglioramenti dell'efficienza in ambienti più dinamici, come l'assistenza sanitaria e le bioscienze, nonché nella vendita al dettaglio. Un altro esempio è il settore delle costruzioni, dove la robotica alimentata dall'intelligenza artificiale può dare un contributo sostanziale all'aumento della produttività, al miglioramento della sicurezza e alle pratiche di costruzione sostenibili, stimolandone al contempo la crescita.

*“L'industria delle costruzioni è un ottimo esempio di un settore in cui i robot dotati di intelligenza artificiale si dimostreranno trasformativi, offrendo un valore reale e risolvendo molti dei problemi che il settore si trova ad affrontare oggi, tra cui la carenza di lavoratori, i problemi di sicurezza e la produttività stagnante”, ha dichiarato Segura. “Capacità come il riconoscimento e il processo decisionale migliorati offerti dall'intelligenza artificiale, insieme ai progressi dei robot collaborativi, consentono un impiego sicuro accanto agli operatori. Questi progressi consentono inoltre ai robot di svolgere compiti chiave come la muratura, l'assemblaggio modulare e la stampa 3D con maggiore precisione e velocità, contribuendo al contempo a un'edilizia più sostenibile grazie alla riduzione delle emissioni, come la miscelazione del calcestruzzo in cantiere, e alla riduzione della necessità di trasportare i materiali su lunghe distanze con l'assemblaggio in loco”.*

## 3) L'intelligenza artificiale offrirà nuove opportunità di formazione e di lavoro con i robot

I progressi dell'IA e della robotica sono significativi per la formazione e l'istruzione, in quanto colmano il divario di competenze in materia di automazione e rendono i robot più accessibili a un maggior numero di persone e imprese.

*“La carenza di personale con le competenze necessarie per programmare e supportare i robot è stata a lungo un ostacolo all'adozione dell'automazione robotizzata, soprattutto nelle piccole e medie imprese manifatturiere”, ha dichiarato Segura. “Vedremo che questo ostacolo verrà sempre più superato man mano che i progressi dell'IA generativa abbasseranno le barriere all'automazione e amplieranno l'attenzione della formazione oltre la programmazione. Gli sviluppi nella programmazione in linguaggio naturale, alimentati dall'IA in cui i lavoratori possono istruire verbalmente un robot nel suo compito, creeranno una nuova dinamica nelle interazioni uomo-robot”.*

# Giochi o fai sul serio?

La protezione degli animali  
non è un gioco.

Il socio Enpa  
li ama per davvero.



Enpa ringrazia per la concessione gratuita di questo spazio.

**ENTRA A FAR PARTE DELLA SQUADRA ENPA. DIVENTA SOCIO.**  
Rivolgiti alla sezione Enpa più vicina a te o vai su [www.enpa.org](http://www.enpa.org)

Fai la differenza con Enpa. Dal 1871 la più grande  
associazione animalista italiana.



Ente  
Nazionale  
Protezione  
Animali  
Ente morale • ODV  
[enpa.org](http://enpa.org)



# Snom: eccezionale performance dell'anno fiscale appena concluso. In Italia crescita a due cifre



Snom, marchio premium delle comunicazioni basate su IP, esprime massima soddisfazione per un altro risultato commerciale positivo, frutto del suo orientamento internazionale. Il vendor chiude il suo esercizio 23/24 in Italia e nella penisola iberica con una crescita a due cifre, con un consolidamento delle proprie quote di mercato in regioni come Francia, Regno Unito e area germanofona e con sviluppi promettenti anche in Medio Oriente.

Lo scorso anno è stato caratterizzato da numerose sfide, tra cui un comportamento d'acquisto piuttosto prudente in Europa a causa delle criticità geopolitiche e della conseguente incertezza economica. Anche in questa situazione Snom è riuscita a rinsaldare la propria posizione sul mercato, un risultato per cui l'azienda desidera ringraziare i suoi partner.



**Fabio Albanini ( FOTO ) , Direttore Vendite Internazionali di Snom e Amministratore Delegato della filiale italiana** afferma *“Dai produttori di soluzioni UC ai rivenditori e distributori specializzati su scala globale: tutti hanno contribuito al continuo successo di Snom sul mercato. Il lancio di nuovi prodotti, come la nuova gamma di terminali per l'[hospitality](#), e di soluzioni come l'[M500](#) ha certamente favorito il nostro successo. Tuttavia, ciò che i nostri distributori hanno realizzato nell'ultimo anno fiscale per soddisfare le esigenze dei nostri rivenditori è*

*straordinario.”*

A dispetto di una situazione difficile, i due distributori Snom Allnet.Italia S.p.A ed Esprinet S.p.A. sono riusciti a superare gli obiettivi qualitativi e quantitativi previsti e quindi a preservare la loro posizione di partner platino, conseguendo l'agognato riconoscimento annuale.

*“Siamo molto lieti di dare in inizio al nuovo esercizio forti di partner che spiccano per eccellenza e competenze a livello internazionale, con cui scalare nuove vette e aprire nuovi orizzonti”,* conclude Albanini.

SNOM



## La famiglia Huawei Nova 12

Tre modelli: Nova 12s, Nova 12 Se e Nova 12i. Li accomuna una scocca sottile e colori ricercati e batteria con ricarica ultrarapida a 66 watt. A bordo non c'è Android ma l'interfaccia Emui 14. Il più evoluto dei tre è **Nova 12s** con display oled da 6,7 pollici e 120 Hz, fotocamera anteriore per selfie di altissima qualità da 60 megapixel e ultragrandangolo, sensore posteriore principale da 50 megapixel e chip Snapdragon 778.



## DR 1.0 EV

### La City car elettrica che rivoluziona la mobilità



**Scoprite la protagonista della guida in città.** Sicurezza ed affidabilità si uniscono al design giovane e frizzante, **per una guida green ad emissioni zero.** Non una semplice auto ma la vostra alleata in città alimentata ad energia elettrica.

4 posti , Autonomia ciclo urbano km\* 294 , Capacità batteria kWh 31, Potenza massima di CV 61, Ricarica fast charge in minuti 35

# DIGITAL VOICE

La gazzetta della business innovation

La voce indipendente della digital era.  
Mensile cartaceo/digitale e quotidiano  
on line dedicati all'innovazione  
ed a tutto ciò che ruota intorno.

**GIORNALE**  
**PORTALE**  
**EVENTI**

**DAL 2016**



**IL MONDO  
POGGIA TUTTO SUL  
DIGITALE, DIGITAL  
VOICE GUARDA AL  
MONDO, NON  
SOLO AL DIGITALE**

[WWW.DIGITALVOICE.IT](http://WWW.DIGITALVOICE.IT)

