

# DIGITAL VOICE

La gazetta della business innovation

Anno VIII n.3/4 - 2023

## DA SNOM MARCHIO PREMIUM DELLA TELEFONIA IP PROSSIMITA' AL MERCATO E FIDUCIA

A pag. 6



### IN QUESTO NUMERO

- PRIMO PIANO
- TELEFONIA IP
- CIBUS PARMA
- FOOD E TECH
- PAGAMENTI DIGITALI
- CALCIO E TECH
- AZIENDE E MERCATI
- PERSONAL STYLE

### FOOD & TECH

A pag. 8

Cliccando sull'icona  oppure sul **testo evidenziato** si accede direttamente ai contenuti.

DIGITAL VOICE - digital edition interactive PDF



# Al via l'incentivo per imprese di ogni dimensione che investono nella tutela ambientale

E' scattato il 10 ottobre 2023 il via al "Fondo per il sostegno alla transizione industriale", che ha l'obiettivo di favorire l'adeguamento del sistema produttivo italiano alle politiche UE a tutela dell'ambiente.

Il Fondo è gestito da **Invitalia** ed è finanziato con **300 milioni di euro** dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Le agevolazioni sono rivolte alle aziende di qualsiasi dimensione e di **ogni parte d'Italia** e vengono concesse sotto forma di **contributo a fondo perduto**.

I progetti devono prevedere un miglioramento dei processi aziendali in termini di tutela ambientale, mediante una maggiore **efficienza energetica** o attraverso il riciclo e recupero delle materie prime.

Il Fondo sostiene le spese relative al suolo aziendale, opere murarie, impianti e attrezzature di nuova fabbricazione, programmi informatici, brevetti, licenze, know-how, formazione del personale.

Più in dettaglio, per il miglioramento dell'efficienza energetica la misura finanziaria **fino al 50%** delle spese, per l'uso efficiente

delle risorse il contributo **può arrivare al 60%**, per gli impianti di autoproduzione da fonti rinnovabili la soglia **può salire al 65%**.

La domanda si presenta online dalle ore **12.00 del 10 ottobre** alle ore **12.00 del 12 dicembre 2023**.

Le richieste valutate positivamente saranno ammesse alle agevolazioni fino all'esaurimento delle risorse disponibili.

Per maggiori info <https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/sosteniamo-grandi-investimenti/fondo-transizione-industriale>

## DrayTek

**Soluzioni Affidabili  
per il Networking**

[WWW.DRAYTEK-CORP.IT](http://WWW.DRAYTEK-CORP.IT)

**3** **te Prestazioni per la Rete Aziendale**

Vigor2962





# Green bond: approvato dai deputati europei nuovo standard UE per contrastare il greenwashing

I deputati hanno adottato in via definitiva una nuova normativa per l'uso volontario del marchio "green bond", il primo del suo genere al mondo.

Il regolamento, adottato con 418 voti favorevoli, 79 contrari e 72 astensioni e [già concordato con i governi UE](#), stabilisce norme uniformi per gli emittenti di obbligazioni che desiderano utilizzare la denominazione "obbligazione verde europea" (in inglese: *European Green Bond*) o "EuGB" per la commercializzazione dei loro titoli.

Le nuove regole consentiranno agli investitori di indirizzare i loro fondi verso tecnologie e imprese sostenibili con maggiore fiducia. Inoltre, la società che emette l'obbligazione avrà maggiore certezza che questa sarà adatta agli investitori che desiderano aggiungere obbligazioni verdi al proprio portafoglio. Ciò dovrebbe aumentare l'interesse per questo tipo di prodotto finanziario e sostenere la transizione dell'UE verso la neutralità climatica.

Le norme sono in linea con i criteri [della tassonomia dell'UE](#), che definisce quali attività economiche l'UE considera ecosostenibili. Tutte le imprese che scelgono di adottare il marchio EuGB quando commercializzano green bond, saranno tenute a rispettare anche una serie di misure fra cui la divulgazione di informazioni

rilevanti su come saranno utilizzati i proventi del titolo. Dovranno inoltre impegnarsi a predisporre una strategia per la transizione verde dell'impresa e dimostrare come tali investimenti contribuiscono alla sua realizzazione.

Tali obblighi di informativa, stabiliti in cosiddetti "formati modello", potranno essere rispettati anche dalle società che emettono obbligazioni che non sono ancora in grado di rispettare tutte le norme dell'EuGB, ma che desiderano comunque manifestare le loro aspirazioni di rispettare l'ambiente.

Il regolamento istituisce un sistema di registrazione e un quadro di vigilanza per revisori esterni delle obbligazioni verdi europee, ossia i soggetti indipendenti responsabili della valutazione del rispetto delle norme. Stabilisce inoltre che gli eventuali conflitti di interesse, effettivi o potenziali, che possano riguardare i revisori esterni, debbano essere adeguatamente identificati, eliminati o gestiti, e divulgati in modo trasparente.

Fino a quando la tassonomia non sarà pienamente operativa, gli emittenti di un'obbligazione verde europea dovrebbero garantire che almeno l'85% dei fondi raccolti dall'obbligazione sia destinato ad attività economiche in linea con i criteri della tassonomia.

L'altro 15% può essere assegnato ad altre attività economiche, a condizione che l'emittente rispetti i requisiti sulle informazioni sulla destinazione dell'investimento.



Il relatore Paul Tang (nella foto) ha dichiarato: *"Le imprese vogliono realizzare la transizione verde. E le obbligazioni verdi europee offrono loro lo strumento migliore per aiutarli a finanziare questa transizione. Forniscono uno strumento trasparente e affidabile per guidare la strategia di transizione di un'impresa. Il voto odierno segna il punto di partenza per le imprese affinché possano iniziare ad emettere green bond in modo affidabile. Gli investitori desiderano investire nelle obbligazioni verdi europee e da oggi le imprese possono iniziare a svilupparle. In questo modo i green bond possono stimolare la transizione dell'Europa verso un'economia sostenibile."*



# Intelligenza Artificiale: Meloni all'ONU "dare applicazione pratica al concetto di "algoretica", ovvero dare un'etica agli algoritmi

Meloni all'ONU: La guerra di invasione russa dell'Ucraina, le cause alla base della migrazione, l'intelligenza artificiale. Il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni (nella foto) ha rappresentato l'Italia di fronte all'Assemblea Generale delle Nazioni Unite.

Meloni inizia il suo discorso affermando "Noi viviamo un'epoca complessa, fatta di emergenze e mutazioni continue, e non possiamo permetterci il lusso delle frasi di circostanza, dei principi decantati ma non attuati, delle scelte facili in luogo di quelle giuste.

Dobbiamo tornare al senso profondo di ciò che ha dato vita a questo luogo, la Comunità delle Nazioni e dei popoli che si riconoscono nella Carta delle Nazioni Unite del 1945, nata per trovare soluzioni condivise che potessero garantire pace e stabilità".

Il Presidente Meloni continua sui seguenti temi: La guerra di invasione russa dell'Ucraina, le cause alla base della migrazione, l'intelligenza artificiale. In merito all'intelligenza artificiale

riportiamo i dettagli. Meloni in merito dichiara "Pensiamo all'intelligenza artificiale. Le applicazioni di



questa nuova tecnologia rappresentano sicuramente una grande opportunità in molti campi, ma non possiamo fingere di non comprendere anche gli enormi rischi che porta con sé.

Non sono certa che ci stiamo rendendo conto abbastanza delle implicazioni connesse a uno sviluppo tecnologico che corre molto più velocemente della nostra capacità di governarne gli effetti.

Eravamo abituati a un progresso che aveva come obiettivo ottimizzare le capacità umane, e oggi ci confrontiamo con un progresso che rischia di sostituire le capacità umane.

E se in passato questa sostituzione si concentrava sul lavoro fisico, così che gli uomini potessero concentrarsi sui lavori di concetto e di organizzazione, oggi è l'intelletto che rischia di essere soppiantato, con conseguenze che potrebbero essere devastanti, particolarmente nel mercato del lavoro. Sempre più persone non saranno necessarie, in un mondo sempre più dominato dall'ineguaglianza, dalla concentrazione di potere e di ricchezza nelle mani di pochi.

Non è il mondo che vogliamo. E dunque penso che non possiamo commettere l'errore di considerare questo dominio una sorta di "zona franca" senza regole. Servono meccanismi di governance globale che siano capaci di assicurare che queste tecnologie rispettino barriere etiche, che l'evoluzione della tecnologia rimanga al servizio dell'uomo e non viceversa. Serve dare applicazione pratica al concetto di "algoretica", ovvero dare un'etica agli algoritmi".



# Bando "crescerAI" :soluzioni innovative per rendere disponibili i vantaggi dell'Intelligenza Artificiale alle PMI

Publicato dall'Impresa sociale Fondo per la Repubblica Digitale "crescerAI": il bando, sostenuto da Google.org, mira a selezionare progetti rivolti allo sviluppo di soluzioni di Intelligenza Artificiale di tipo open source destinate alle piccole e medie imprese del Made in Italy, incluse le imprese sociali, con una particolare attenzione alle realtà operanti in settori e contesti svantaggiati.

Con "crescerAI" si vogliono individuare progetti scalabili, capaci di generare un beneficio funzionale alle esigenze del tessuto produttivo di PMI e imprese sociali italiane.

Infatti, secondo le stime del Parlamento Europeo, l'Intelligenza Artificiale permetterà una crescita della produttività del lavoro compresa tra l'11% ed il 37% entro il 2035. Inoltre, Anitec-Assinform evidenzia come in Italia nel 2022 il mercato dell'AI abbia raggiunto un volume di oltre 400 milioni di euro (+21,7%) e stima che entro il 2025 si raggiungeranno i 700 milioni. Tuttavia, per l'Italia, le statistiche ISTAT più recenti evidenziano che la percentuale di PMI che utilizza sistemi di AI è

solo il 5,3%, contro il 24,3% delle grandi imprese.



**Giovanni Fosti (NELLA FOTO)**, Presidente dell'Impresa sociale Fondo per la Repubblica Digitale dichiara "Dopo solo un anno di operatività, l'Impresa sociale Fondo per la Repubblica Digitale è supportata da un player mondiale nell'innovazione digitale come Google, con un grant che ha l'obiettivo di individuare soluzioni di AI a beneficio della crescita delle piccole e medie imprese. Questo vuol dire dare la possibilità a tutte le aziende di stare al passo e non rimanere indietro".

Al bando possono partecipare soggetti pubblici e privati senza scopo di lucro - come per esempio università, istituti e centri di ricerca, e centri di trasferimento tecnologico - potranno

partecipare presentando proposte progettuali entro il 31 gennaio 2024 attraverso il portale Re@dy ([www.portaleready.it](http://www.portaleready.it)). Il bando mette a disposizione in totale 2.200.000 euro.

**Melissa Ferretti Peretti, VP e Country Manager di Google Italia** afferma: "Da anni Google supporta l'economia italiana attraverso investimenti in infrastrutture, fondi per l'innovazione e programmi di formazione sul digitale. Oggi l'intelligenza artificiale rappresenta una nuova leva di crescita che richiede un approccio audace e responsabile. Sappiamo che molte imprese italiane sono interessate a questa trasformazione, ma non sempre hanno gli strumenti o la preparazione per affrontarla al meglio. Come parte del nostro impegno per il Paese, vogliamo aiutare queste realtà non solo a conoscere il valore dell'intelligenza artificiale, ma anche a capire come applicarle al meglio nel proprio settore e continuare a crescere".

Per tutti i dettagli relativi alla partecipazione al bando "crescerAI" si può consultare il sito [fondorepublicadigitale.it](http://fondorepublicadigitale.it)



# Prossimità al mercato, innovazione e persone i fattori di successo di un'azienda Leader

*Le aziende di successo non sono statiche, ma si adattano costantemente a nuove realtà. Questo adattamento è spesso guidato dalla comunicazione, un elemento fondamentale delle interazioni umane.*

Nel mondo globalizzato di oggi, le aziende devono concentrarsi su ciò che determina il loro successo e dotarsi di una visione lungimirante per prosperare in un ambiente altamente competitivo. Gli ingredienti chiave di questa formula magica includono esperienza, risorse umane e la flessibilità nel rispondere alle sfide. Un portafoglio orientato al futuro è altrettanto cruciale.

## Prossimità al Mercato e Fiducia

Il marchio premium della telefonia-IP Snom attribuisce un'importanza cruciale alla sua presenza fisica nei principali mercati. Foriera di relazioni forti con i clienti, essa consente al vendor di comprenderne meglio le esigenze e di sviluppare soluzioni flessibili, guadagnando un chiaro vantaggio competitivo. Snom fa della sua prossimità una vera e propria missione: "I nostri clienti dipendono dalla nostra affidabilità, sia in termini di qualità dei prodotti e capacità logistiche, sia di cognizione del mercato, ivi incluso il tema della sicurezza dei dati, che - sebbene accessorio al mondo delle telecomunicazioni - per noi è cruciale",



conferma **Fabio Albanani (nella foto)**, Head of Sales International di Snom e Managing Director di Snom Italia. L'impegno concreto che Snom profonde nella soddisfazione della clientela è valso peraltro all'azienda di recente il riconoscimento di noti istituti di ricerche di mercato tedeschi quale "azienda di massima fiducia".

## Il Ruolo della Tecnologia

L'innovazione costante è naturalmente essenziale nella strategia aziendale di Snom, che investe cospicuamente in ricerca e sviluppo, onde offrire prodotti avanzati che si adattano ai più vari scenari d'uso: le soluzioni di comunicazione di nuova generazione connettono persone in tutto il mondo, assicurano accesso diretto alle

informazioni e promuovono la crescita economica. Strumento formidabile per affrontare sfide globali, per Snom la tecnologia ha il compito di migliorare l'interazione umana e non di sostituirla. Ecco perchè il vendor prende in considerazione anche la propria esperienza quale azienda per sviluppare soluzioni a prova di futuro. Ha così risposto prontamente alle crescenti esigenze di mobilità, automazione e lavoro remoto espresse dal mercato, garantendo alla clientela la massima produttività svincolata dall'edificio aziendale.

## Le persone: il cuore dell'azienda

Le persone sono l'asset più importante di un'azienda. Le loro capacità, il loro talento e la loro creatività sono essenziali per il successo e la crescita di qualsiasi organizzazione. L'equilibrio tra tecnologia e interazioni umane è essenziale: le aziende dovrebbero sostenere, incoraggiare e abilitare i propri dipendenti a sviluppare il loro pieno potenziale, favorendo l'innovazione, la flessibilità e l'adattabilità a costanti cambiamenti.



# Napoli : nasce la casa delle tecnologie emergenti “Infiniti Mondì” per sostenere nuove imprese e innovare quelle esistenti

Prendono il via le attività della Casa delle Tecnologie Emergenti “Infiniti Mondì”, il nuovo Polo nel cuore di Napoli dedicato alla ricerca e alla sperimentazione delle più innovative tecnologie in ambito creativo e culturale. Il progetto biennale è stato presentato questa mattina, nella Sala Giunta di Palazzo San Giacomo, dal sindaco Gaetano Manfredi insieme ai partner istituzionali e privati. Finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy nell’ambito del bando Casa delle Tecnologie Emergenti per il supporto alle tecnologie 5G, dispone di un budget di circa 15 milioni di euro.

“Infiniti Mondì - Napoli innovation city” ha l’ambizione di coniugare le competenze scientifiche delle università e dei centri di ricerca e innovazione con le esigenze delle imprese, supportando progetti di ricerca e sperimentazione nel campo delle tecnologie emergenti, sostenendo la nascita e lo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali e favorendo il trasferimento tecnologico verso piccole e medie aziende del settore dell’Industria Culturale e Creativa locale. Il nome ‘Infiniti Mondì’ prende ispirazione dalla figura di Giordano Bruno, innovatore della filosofia rinascimentale e visionario della modernità. Il pensiero del filosofo si riflette già nella brand identity della Casa delle tecnologie e nel logo realizzato dagli studenti dell’Accademia delle Belle Arti.

L’hub sarà un luogo di integrazione tra arte, scienza e tecnologia, motore propulsivo di innovazione tecnologica, professionale, culturale e sociale, aperto alla città, di crescita per le imprese e il territorio. Cinque i laboratori avanzati, dotati delle più evolute strumentazioni tecnologiche e di connettività, in cui si declinano le attività del progetto: Metaverso, Web 3.0, Gaming, Storytelling digitale, Quantum Computing e 5G, attivi presso il Real Albergo dei Poveri e l’ex scuola

“Giotto-Monti” a San Giovanni a Teduccio. La Casa delle Tecnologie Emergenti ‘Infiniti Mondì’ avrà una ricaduta positiva non solo sul mondo imprenditoriale, ma anche sul tessuto sociale cittadino, grazie anche ai diversi momenti di incontro con la città.

Un primo esempio è il Metalab, spazio dedicato alla collaborazione tra artisti, scienziati e tecnologi in cui sperimentare nuove forme di comunicazione culturale e produzione di conoscenza, che vedrà ospiti esperti nazionali e internazionali presso la Foqus - Fondazione ai Quartieri Spagnoli il prossimo 20 ottobre.



*“La trasformazione tecnologica in atto, così rapida e radicale, è un processo che investe il sistema delle imprese ed ha effetti significativi sulle strategie di pianificazione delle grandi aree metropolitane impegnate in sfide complesse. L'utilizzo di tecnologie avanzate, anche in ambito culturale e creativo, è la leva per rafforzare la capacità competitiva del Paese ed è fondamentale per la crescita e lo sviluppo del territorio. Realizzare un polo tecnologico in una struttura dalla vocazione molteplice come l'Albergo dei poveri rappresenta un passo in avanti concreto nell'ottica della trasformazione urbana. E Napoli dimostra con Cte di essere capofila di questo percorso”, così il sindaco di Napoli, Gaetano Manfredi (nella foto) .*



# Cibus Tec 2023, è conto alla rovescia in vista della fiera leader del Food Tech a Parma dal 24 al 27 ottobre



Più di 1200 espositori confermati, tra cui le migliori aziende del made in Italy meccano-alimentare e più di 400 brand esteri provenienti da 30 nazioni, fra cui Germania, Francia, Turchia, Danimarca, India, Stati Uniti d'America e Cina.

Dal 24 al 27 ottobre a Parma sono attesi oltre 40.000 visitatori provenienti dall'Italia e da 120 Paesi del mondo, con un'importante presenza di pubblico dall'Europa, dagli Stati Uniti, dai mercati del Sud America e dall'Africa.

Inoltre, grazie ad importanti investimenti, alla collaborazione con ICE Agenzia e al supporto della Regione Emilia-Romagna, sono stati invitati più di 3000 VIP Top Buyer di aziende food&beverage provenienti da oltre 60 Paesi: notevoli le presenze di top buyer dal Medio-Oriente e dal Sud-Est asiatico. Una delle più antiche fiere al mondo,

con una storia lunga 80 anni, Cibus Tec è oggi un incontro speciale e globale fra domanda e offerta, pensato per aprire nuovi scenari, condividere conoscenza in fatto di innovazione tecnologica e, non da ultimo, stimolare gli investimenti e la crescita del business della filiera. In particolare, tra le macchine alimentari più esportate dall'Italia nel 2022 troviamo i macchinari e gli apparecchi dedicati al packaging - per un valore di 4 miliardi di euro -, le tecnologie dedicate al food processing - 2,5 miliardi di euro - e le macchine per l'imbottigliamento, le cui esportazioni, sempre nel 2022 si sono attestate a 1,5 miliardi di euro.

Nel 2022 i mercati più presidiati dalle esportazioni italiane di tecnologie per il food & beverage sono stati i Paesi dell'Unione Europea, con il 39% dell'export, il Nord America, con il 16% del totale, a seguire l'America Latina, l'Europa non UE e l'Estremo Oriente.

In questo scenario, Cibus Tec 2023 si conferma "la" vetrina internazionale d'eccellenza in cui operatori, produttori ed esperti trovano le tecnologie food&beverage più evolute, dalla trasformazione della materia

prima fino all'imballaggio, passando trasversalmente per tutti i temi caldi correlati. In particolare, la 53 a edizione, riconfermando la sua leadership negli eventi dedicati alle tecnologie di trasformazione e confezionamento per i prodotti a base frutta e vegetali e per il settore lattiero-caseario, è stata scelta dal mercato come evento di riferimento per i settori piatti pronti, carni, proteine alternative e bevande, ospitando tutti i più importanti brand globali.

Un'ulteriore peculiarità dell'edizione 2023 è la presenza della più grande area dedicata alle migliori start up food tech e di intelligenza artificiale. Saranno decine le realtà selezionate a livello globale che presenteranno al pubblico le più interessanti applicazioni di intelligenza artificiale e robotica: soluzioni fortemente innovative che, dalla coltivazione al confezionamento dei prodotti trasformati fino ai processi di analisi nutrizionale, consentiranno un approccio più sostenibile, efficiente e sicuro al cibo.

Il progetto si avvale della collaborazione con Le Village by Crédit Agricole, Agenzia ICE e altri importanti partner internazionali





# Produttore di carne brasiliano passa al prelievo flessibile dei prodotti con i robot ABB

Torfresma è un'azienda specializzata in soluzioni di produzione per l'industria della carne brasiliana, fornendo macchinari di processo e di fine linea per clienti nei settori della carne suina, bovina e del pollame.

Con l'ambizione di ampliare la propria offerta ai clienti brasiliani, Torfresma era alla ricerca di un'azienda in grado di fornire un'ampia gamma di prodotti di robotica, nonché un elevato livello di supporto tecnico e competenza ingegneristica. Torfresma è diventato un partner di canale ABB nel 2014 e ora integra circa 40 robot all'anno.

Uno dei progetti attuali di Torfresma riguarda un produttore di salumi.

Il cliente era già aperto all'utilizzo dell'automazione ed era attratto dall'ulteriore adattabilità che poteva offrire rispetto al fare affidamento esclusivamente su un processo manuale.

La necessità di movimentare prodotti di diverse dimensioni, pesi e velocità di prelievo ha guidato la scelta del robot che Torfresma ha consigliato al cliente. I prodotti più piccoli dovevano essere prelevati a un ritmo molto rapido, quindi era necessario un robot affidabile che potesse lavorare ad alte velocità con carichi utili inferiori e gestire anche il carico utile più elevato della linea. Torfresma aveva già utilizzato ABB IRB 360 FlexPicker e conosceva molto bene il prodotto. La decisione di passare all'IRB 390 FlexPacker® è stata un'ulteriore prova di fiducia in ABB e nei suoi prodotti.

Lanciato nel 2020, l'IRB 390 FlexPacker® è un robot Delta altamente flessibile e adattabile, disponibile nelle versioni a 4 o 5 assi, che offre un carico utile massimo di 15 kg combinato con un ampio raggio di lavoro. Il robot è l'ultimo della gamma ABB di robot di prelievo rapido Delta, che comprende anche il collaudato IRB 360 FlexPicker® che offre prestazioni, affidabilità e precisione leader del settore nelle applicazioni di prelievo e imballaggio da oltre 20 anni.

La versione a 5 assi del FlexPacker è dotata di un asse "inclinabile" che ne migliora la flessibilità consentendo di orientare i prodotti sia orizzontalmente che verticalmente, rendendo l'imballaggio secondario più veloce ed efficiente. Rispetto all'ABB FlexPicker, il FlexPacker offre un aumento della velocità del 35% e un volume di lavoro maggiore del 45%. *(segue a pag. 10)*





(segue da pag.9)

Con sei robot IRB 390 forniti al cliente che verranno installati in due linee di produzione, il progetto segna l'ordine più grande ricevuto fino ad oggi per FlexPacker. La proposta di progetto comprendeva anche due ABB IRB 660 per pallettizzare le casse che lasciano la linea per l'imballaggio.

Poiché Torfresma non aveva mai collaborato con FlexPacker, ha chiesto ad ABB di aiutarla a convalidare il tempo di ciclo e il carico utile per il caso peggiore. ABB ha utilizzato il software di simulazione robot RobotStudio per dimostrare che due linee di robot avrebbero soddisfatto i requisiti tecnici.

Il forte rapporto tra ABB e Torfresma è stato determinante anche nel convincere il cliente a sostituire il suo attuale fornitore di robot con ABB. Torfresma ha dimostrato al cliente che avrebbe potuto utilizzare invece i robot ABB e che ABB poteva fornire i prodotti e il supporto di cui aveva bisogno a un prezzo competitivo.

Il team di ingegneri di Torfresma ha dimostrato che la fiducia riposta in ABB e l'esperienza acquisita in precedenza con l'azienda avrebbero garantito la possibilità di sviluppare una soluzione più affidabile e flessibile utilizzando i robot ABB.

**Claudimar Bortolin, CEO di Torfresma** afferma: *“Otteniamo molto valore dall'essere un partner ABB poiché sappiamo che ABB ci supporterà con nuove tecnologie quando avremo bisogno di qualcosa di nuovo sulle nostre soluzioni. Sono anche affidabili e abbiamo grande fiducia in ABB”.*

<p><b>Direttore Editoriale</b> Daniela Costamagna</p> <p><b>Direttore Responsabile</b> Nello Meli</p> <p><b>Comunicati stampa</b> redazione@digitalvoice.it </p> <p><b>Segreteria</b> Emma Viarengo segreteria@digitalvoice.it </p> <p><b>Corrispondenti:</b> Genova, Milano, Padova, Roma, Torino, Barcellona, Bruxelles, Parigi</p>	<p><b>Gestione advertising</b> M-IMAGE Direzione Commerciale Daniela Costamagna</p> <p><b>Stampa</b> Digitale</p> <p><b>Pubblicazione mensile</b> (10 numeri annui)</p> <p><b>Amministrazione, Gestione</b> amministrazione@digitalvoice.it </p> <p><b>Impaginazione e grafica</b> M-Image</p> <p><b>Distribuzione</b> Digitale</p>	<p><b>Digital Voice</b> Testata d'informazione registrata al Trib. di Torino autorizzazione 3/2016</p> <p>Tutti i diritti riservati</p> <p><b>Testata online:</b> www.digitalvoice.it </p> <p>Tutti i numeri di Digital Voice da maggio 2016 ad oggi sono visibili e scaricabili sul sito www.digitalvoice.it nella sezione ALTRO pagina Archivio</p> <p>Questo numero è stato chiuso il 20 Ottobre 2023</p>
---	---	--



# Pagamenti digitali nei ristoranti: The Fork si integra con i software di gestione realizzati da Zucchetti

TheFork, piattaforma leader nella prenotazione online dei ristoranti - annuncia alla fiera Host un'altra importante tappa nell'integrazione con i principali POS italiani, in particolare con i software di gestione realizzati da Zucchetti, tra i più utilizzati nella ristorazione: a Tilby, infatti, si sono aggiunti Zmenu, IlConto, Posby, Ristoquick e Posmaster3.

I POS sono di base sistemi che gestiscono le transazioni del ristorante ed eseguono procedure come calcolare il conto e creare le fatture, ma oggi hanno sempre più funzioni oltre alla semplice gestione delle transazioni. Proprio in quest'ottica la loro capacità di dialogare con sistemi di gestione leader della ristorazione come TheFork Manager li rende ancora più utili nell'incrementare la produttività del locale.

L'integrazione, che sarà effettiva alla fine del 2023, punta a semplificare ulteriormente le operazioni per i gestori e accelerare i tempi del conto per i clienti. Questa unione permetterà di visualizzare in tempo reale tutto ciò che è stato ordinato e il relativo prezzo

contemporaneamente sul POS Zucchetti del ristorante e sull'app di TheFork del cliente. In questo modo sarà disponibile in tempo reale un preconto digitale che permette di pagare con TheFork Pay senza dover attendere la versione cartacea del conto, con un risparmio di tempo da parte di clienti e ristoranti. Ciò sarà possibile sia con la prenotazione attraverso TheFork, sia a fronte del pagamento al tavolo con il QR Code di TheFork. Inoltre, l'integrazione permetterà al ristorante l'inserimento automatizzato delle prenotazioni ricevute online tramite TheFork sul POS.



**Carlo Carollo, Country Manager di TheFork** ha commentato *"TheFork sta lavorando da tempo con successo all'integrazione con i POS e il lavoro intrapreso con Zucchetti risulta in tal senso particolarmente strategico. La nostra comune missione infatti è aiutare i gestori a*

*ottimizzare il proprio business, rendendo al contempo l'esperienza dei clienti quanto più semplice e gratificante. Integrare TheFork Manager nei POS Zucchetti significa semplificare il lavoro del ristoratore, ma anche accelerare l'adozione dei pagamenti digitali da parte dell'intera filiera".*

Agli italiani infatti piace sempre di più pagare con la carta e con lo smartphone.

Secondo l'Osservatorio Innovative Payments della School of Management del Politecnico di Milano, i pagamenti digitali hanno raggiunto quota 8,5 miliardi di transazioni nel 2022, una crescita del +18% rispetto all'anno precedente. Una componente fondamentale è stata rappresentata proprio dai pagamenti da smartphone: l'anno scorso sono arrivati a 15,5 miliardi di euro, segnando +119% rispetto al 2021, con un transato medio pro capite dei 6,4 milioni di utenti. Un asset essenziale in un momento sfidante come quello attuale per il settore.

# OnShop il primo Digital Cash che permette acquisti online senza l'ausilio di carte, wallet o conti bancari



Grazie a un voucher acquistabile in negozi abilitati, OnShop offre la possibilità di effettuare spese in rete senza usare la carta di credito, supportando i molti italiani che, per abitudine o timore, continuano a preferire le carte prepagate in quanto strumenti finanziari che combinano il controllo dei costi, la flessibilità e la **sicurezza** nei pagamenti online.

**Simona Mambro** CEO di OnShop ha dichiarato "*OnShop rappresenta una soluzione rivoluzionaria per i clienti. Offriamo una modalità di pagamento alternativa e sicura, che aiuta i consumatori ad effettuare acquisti comodamente da casa. Inoltre, OnShop è disponibile in oltre 100.000 rivendite autorizzate, quindi è reperibile ovunque in Italia*".

I [codici acquisto OnShop](#) offrono un vantaggio distintivo: si tratta di voucher prepagati utilizzabili per l'acquisto di una vasta gamma di prodotti e servizi su numerosi siti web aderenti al circuito. Questa flessibilità consente agli acquirenti di esplorare un mondo di opportunità, che spaziano dall'abbigliamento al tempo libero, dai gioielli al benessere, dal cibo alla regalistica, fino al gaming. I voucher sono acquistabili comodamente sia in contanti che con carta di credito o debito in oltre 100.000 punti vendita, 24 ore su 24, nei migliori bar, tabacchi, supermercati, negozi di elettronica e rivenditori autorizzati. I clienti possono scegliere il valore del codice acquisto OnShop disponibile nei punti vendita: al pagamento, riceveranno il **PIN** necessario per effettuare acquisti su uno dei numerosi siti web affiliati al circuito. Il processo online per l'acquisto di prodotti e servizi richiede pochi step che rendono l'esperienza d'acquisto intuitiva, veloce e sicura.

I benefici di questo innovativo metodo non riguardano solo il cliente finale: difatti, OnShop presenta una serie di **vantaggi** anche per le **attività di e-commerce** che desiderano accettare pagamenti in contanti. In primo luogo, non ci sono costi fissi associati all'utilizzo di questa piattaforma: non sono previsti costi di attivazione e non è richiesto alcun investimento tecnologico. Inoltre, OnShop non applica canoni mensili, il che significa che le attività pagano solo quando effettuano una vendita.



# L'uso limitato della tecnologia (VAR) può falsare i risultati quando subentra anche un "errore umano significativo"



Il VAR (acronimo di Video Assistance Referee) è stato introdotto in Serie A a partire dalla stagione 2017/2018. Nella sala VAR sono presenti 6 schermi. Due schermi superiori consentono a due arbitri incaricati di analizzare i video e, in caso di dubbio, attraverso i quattro schermi inferiori guardare le migliori riprese per ogni azione. I numerosi occhi del VAR dovrebbero vedere più dei due occhi dell'arbitro!

Quello che è successo sabato 7 ottobre a Genova durante Genoa Milan pone molti dubbi e interrogativi visto che il nostro editore era presente alla partita per motivi di lavoro e ci ha raccontato i fatti.

**Perché tanti errori in questa partita?**

**Perché** l'arbitro non ha utilizzato il VAR nel primo tempo quando si sono verificati diversi falli che potevano essere anche da espulsione, falli che hanno creato molta tensione nell'andamento della gara?

**Perché** si vede un fallo di braccio ipotetico nell'azione del gol che il VAR ha analizzato per più minuti e poi ha ripassato la decisione all'arbitro?

**Perché** In caso di dubbi deve decidere l'arbitro se la tecnologia ha più angolazioni per analizzare un'azione?

A fine gara, in tv, in una intervista rilasciata ai microfoni di DAZN, anche

il presidente del Genoa Zangrillo come noi si è posto dei perché *"Ho molto rammarico. Sono molto consapevole che questo è un gioco che a volte è rovinato da Davide quando è con Golia. Quello che è successo questa sera negli ultimi cinque minuti l'abbiamo visto tutti. O siamo dei codardi e cerchiamo di prenderci in giro tra di noi e la mia presenza qua è futile o cerchiamo di analizzare come se fossimo il VAR quello che è accaduto. Ho massimo rispetto per gli arbitri e li ho sempre difesi ed ho il massimo rispetto per chi ha arbitrato questa sera. Ma è anche legittimo che uno si ponga dei perché. Quando il gioco sta fermo per due minuti e quando le regole recitano che solo in caso di certezza si può prendere una decisione, guarda caso sempre contraria a noi, e in caso che ci sia qualche dubbio è gol, e abbiamo visto tutti che Pulisic si è aggiustato la palla con l'avanbraccio e quindi è inutile stare a discutere. E poi abbiamo visto anche un'entrata assassina del loro portiere che è entrato col ginocchio sulla gola di Ekuban"*

Un'altra considerazione che vogliamo fare è quella sugli orari delle partite. Giocare in giorni diversi e in orari diversi non rischia di dare un vantaggio psicologico a chi gioca dopo avendo disponibili i risultati dei diretti concorrenti alla classifica?

Per quanto successo in Genoa Milan ci allineamo a quasi tutti i commenti dei colleghi giornalisti (e non) che circolano sul web che hanno visto una partita falsata nel risultato e che ha penalizzato non solo il Genoa ma anche le squadre che si giocano il primato da capolista.

Questa sarebbe una partita da annullare come la controversia nata per la partita Tottenham-Liverpool in Europa League dove Jurgen Klopp ha parlato per la prima volta di una possibile ripetizione, causata da "errore umano significativo" che ha portato all'annullamento di un gol regolare segnato da Luis Diaz.

Se la tecnologia esiste bisogna sfruttarla al meglio e speriamo che gli organi calcistici competenti trovino le soluzioni dando all'arbitro più limitazioni e più decisioni al VAR a cominciare dall'annullamento di una partita con tanti errori e con modifiche di regole obsolete.

Per concludere: Perché non diamo l'ultima parola al VAR per evitare errori?

**foto: lo stadio di Genova - Marassi**

## Canon

---

Canon lancia due innovative soluzioni di stampa, presentate in anteprima mondiale a Canon Expo. Evento che si svolto a Yokohama, in Giappone, dal 19 al 20 ottobre 2023: LabelStream LS2000 è la prima stampante di etichette inkjet a base acqua ed è in grado di stampare i colori CMYK più il bianco su supporti autoadesivi che includono carta e film, grazie a un nuovo set di inchiostri progettato per soddisfare gli standard di sicurezza alimentare. Con varioPRINT iX1700, Canon amplia la sua fortunata serie di stampanti inkjet a foglio B3.

## ingenico

---

Ingenico, annuncia l'ingresso di **Angelo Panarella** in qualità di **Head of Italy, Eastern and Southeastern Europe, Middle East**. Nel suo ruolo con sede a Milano, Angelo coordinerà tutte le relazioni commerciali con i maggiori clienti a livello italiano, nei Paesi dell'Est e Sud-Est Europa e nell'area del Medio Oriente. Angelo avrà anche il compito di guidare l'introduzione delle nuove soluzioni Ingenico, incrementando le sinergie tra le country e individuando nuove opportunità di crescita.

## Namirial

---

Namirial, leader mondiale nei software e nei servizi fiduciari per la digitalizzazione dei processi aziendali, è stata nominata leader nell'**IDC MarketScape: Worldwide eSignature Software 2023 Vendor Assessment**. Namirial è l'unica azienda europea ad essere stata riconosciuta nella categoria dei leader nel report di IDC, uno degli analisti più influenti del settore. Per Namirial, ma anche per l'Italia, è un risultato prestigioso poichè sottolinea la **crescita di un'azienda nata in Italia e cresciuta a livello internazionale** che ora si confronta con i più importanti player internazionali.

## vodafone

---

Vodafone Italia annuncia “**innoVaction**”, il nuovo programma di innovazione dedicato a startup, pmi e *scaleup*[1] per lo sviluppo di progetti e soluzioni grazie alla connettività e alle nuove tecnologie. I settori di applicazione per cui imprese e start up - a partire da oggi e semplicemente collegandosi al sito [innovaction.vodafone.it](https://innovaction.vodafone.it) - possono candidare il proprio progetto sono tre: *Healthcare & Wellbeing, Sustainable & Connected Mobility, Manufacturing & Logistics*. Le imprese avranno la possibilità di approfondire il programma e di conoscere soluzioni e tecnologie abilitanti il 14 novembre all'evento “**innoVaction Day**” al Vodafone Theatre a Milano.



## Lucchetto SCX design

piccolo e leggero, **meno di 60 grammi**, è il gadget perfetto per chi ama **viaggiare**, con una particolare attenzione alla sicurezza. Il lucchetto è infatti dotato di un **moderno sensore di sblocco** basato sulle impronte digitali e in grado di memorizzare fino a **10 impronte diverse**, in modo che possa essere utilizzato contemporaneamente usando diverse dita.

Apple Watch Ultra 2



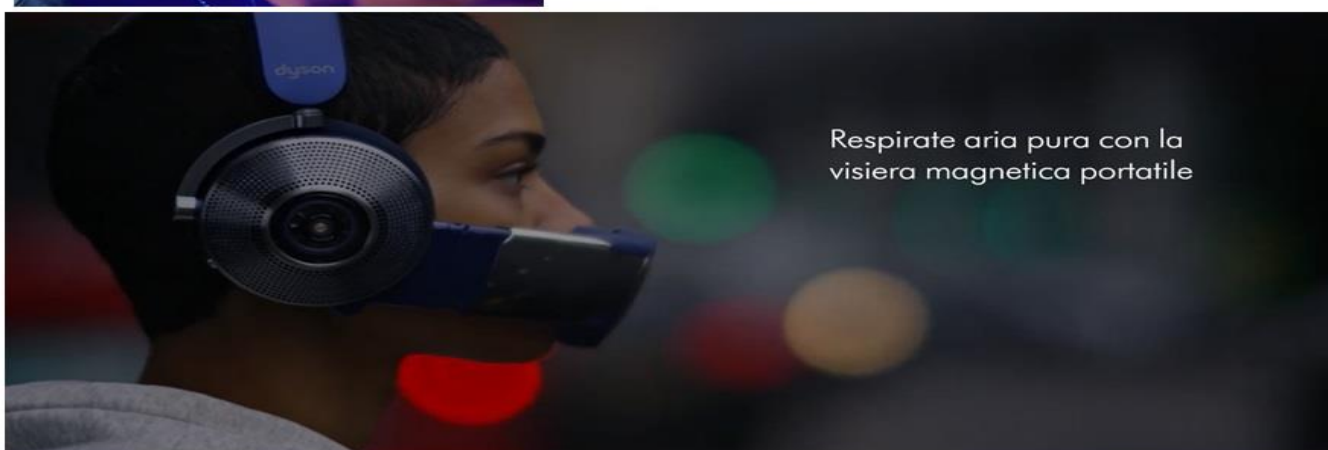
## L'avventura ha nuove frontiere.

L'Apple Watch più robusto e versatile supera persino sé stesso. Con un innovativo SiP S9. Un nuovo, magico modo di usare l'orologio senza nemmeno toccarlo. Il display Apple più luminoso di sempre. E nuove combinazioni di cassa e cinturino a impatto ambientale neutro.



## Cuffie Dyson Zone™ con cancellazione del rumore

**30 anni di esperienza, 6 anni di ricerca e 500 prototipi** hanno portato alla realizzazione di un prodotto unico, in grado di combinare elevate prestazioni di filtrazione dell'aria e ingegneria acustica all'avanguardia



Respirate aria pura con la visiera magnetica portatile

# DIGITAL VOICE

La gazzetta della business innovation

**PROPONE**

**Per il 2024**

## UN PERCORSO DI VISIBILITA'

Con i quaderni delle UTILITIES e dei SERVIZI

**1 anno di visibilità a una tariffa speciale**

Per info 348 2230514